

REGOLAMENTO CONTEST

T-SHIRT SAGRA DI FOSSA 2023

Questo contest è stato creato con l'idea di rendervi partecipanti attivi della sagra di Fossa e di darvi l'opportunità di poter creare la grafica della maglietta ufficiale della SAGRA DI FOSSA 2023.

*****NON TI PREOCCUPARE SE NON SEI UN GRAFICO E NON HAI CONOSCENZE DI SOFTWARE PER CREARE LOGHI, BASTA LA CREATIVITÀ E UNA BUONA IDEA! ACCETTIAMO ANCHE PROPOSTE NON PROFESSIONALI CHE DIGITALizzeremo NOI PER CONSENTIRE LA STAMPA SULLE T-SHIRT.*****



BRIEF DI PROGETTO

Progettazione della grafica di una t-shirt che sarà utilizzata da tutti i volontari durante l'evento "Sagra di Fossa" che si terrà a Fossacaprara (CR) dal 25 al 27 Agosto 2023 e rappresenterà anche un gadget vendibile alla clientela.

La grafica da progettare, deve essere rappresentativa della "Sagra di Fossa": una realtà locale che da più di 20 anni offre al territorio un evento unico nel suo genere per l'originalità delle proposte.

La Sagra ha radici nella tradizione, ma guarda sempre "Oltre" proponendo eventi culturali, piatti tipici e invenzione di giochi aggregativi alla portata di tutti, in un grande gioco in cui la Sagra diventa Osteria e l'Osteria si fa Sagra, anche con incursioni musicali mettendo al centro le persone in un clima di convivialità e semplice divertimento, davanti un buon bicchiere di vino.

VINCOLI DI PROGETTO

1. Il Logo da progettare deve contenere il simbolo della Sagra (La capretta).
2. Il Logo da progettare deve contenere la parola "Oltrefossa", che rappresenta il "Lettering" del logo.
3. Le Tipologie possibili di logo da progettare possono essere due: Combination Mark o Emblema. (vedi esempi in seguito).
4. La grafica realizzata deve rappresentare in modo efficace ed esaustivo il simbolo della sagra di Fossa: La capra/capretta. (Negli anni abbiamo cercato di rappresentarlo in modi diversi ed alternativi ma è imprescindibile la presenza della capretta).
5. La grafica verrà stampata solamente nella parte alta del lato anteriore della T-shirt (vedi esempio poi).
6. La T-shirt sarà di colore verde scuro o rosso bordeaux, mentre la grafica da stampare sarà monocolor bianco.
7. Il logo deve essere il più possibile minimale e semplice, così da poter essere il più memorabile possibile.
8. Il logo deve trasmettere un senso di modernità, deve essere attuale e innovativo, ma allo stesso tempo conservare e trasmettere la tradizione.
9. Lo stile grafico e tipografico da utilizzare è libero.

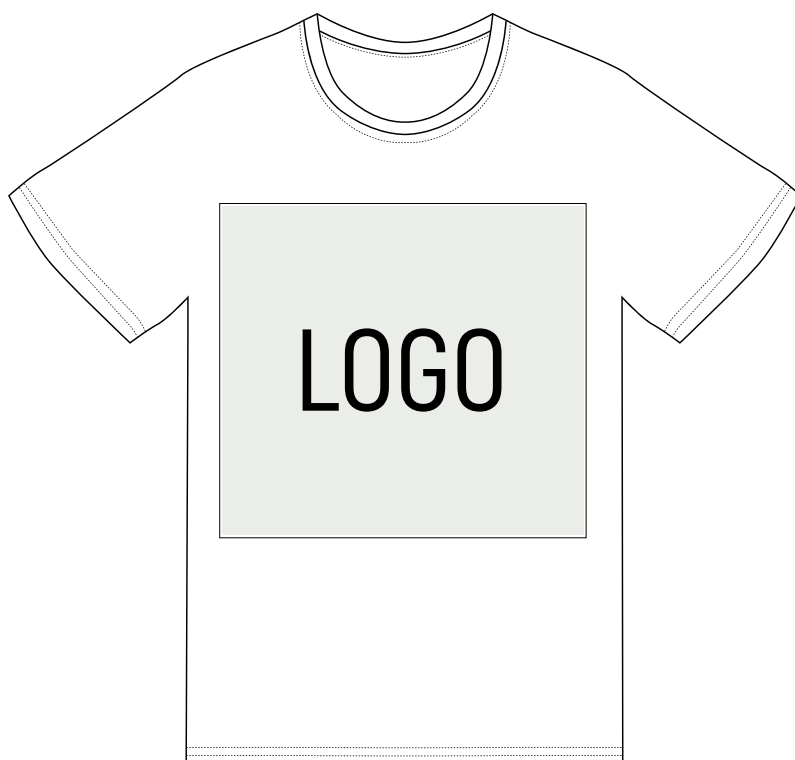
Per **Combination Mark** si vuole intendere un logo che combina al lettering ("Oltrefossa") un simbolo o icona (Capretta). Ecco alcuni esempi di loghi noti.



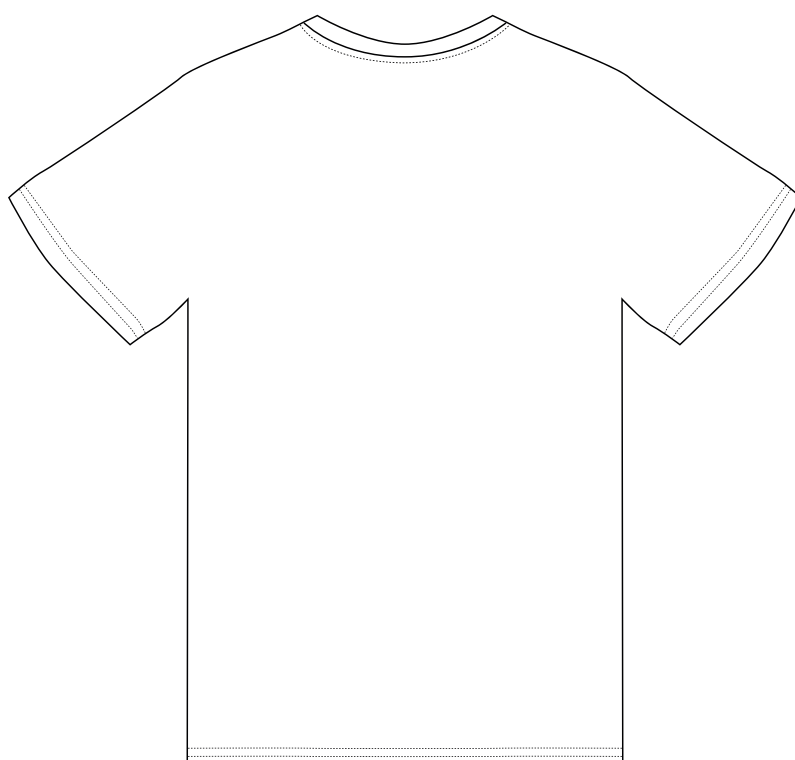
Per **Emblema** si vuole intendere un logo che, come per il Combination Mark combina lettering e simbolo, ma lo fa in modo differente: infatti nel caso dell'emblema i due elementi (lettering e simbolo) non sono semplicemente accostati ma nascono e si sviluppano di pari passo. Ecco alcuni esempi di loghi noti.



Indicazioni del posizionamento del logo sulla t-shirt, come spiegato al punto 5 della parte "vincoli di progetto". La parte posteriore (back) della t-shirt non può essere stampata.



FRONT



BACK

COME VIENE STABILITO IL VINCITORE

Il vincitore sarà stabilito tramite 2 votazioni: la prima tramite Instagram stories (aperta a tutti) che servirà per selezionare i loghi migliori, e una seconda interna all'organizzazione della sagra di Fossacaprara che selezionerà tra le migliori la vincitrice.

Come funziona nel dettaglio?

Ecco spiegato per punti:

1. La votazione tramite Instagram (aperta a tutti sulla pagina **@sagradifossa**) servirà per selezionare i migliori 5 progetti. Le modalità di votazione tramite Instagram sono ancora da stabilire e saranno comunicate alla scadenza della consegna dei progetti (23 Luglio ore 22.00).
2. I 5 migliori progetti saranno analizzati, commentati e discussi dall'organizzazione della sagra di Fossacaprara.
3. Ogni componente dell'organizzazione e dei volontari (circa 50 persone) potrà votare un solo progetto, il suo preferito.
4. Il progetto che riceverà più voti sarà dichiarato VINCITORE.

PREMIO

Il vincitore riceverà 4 premi:

1. Numero 3 buoni, ognuno del valore di 50 € per un totale di **150 €** spendibili nelle 3 sere della sagra di Fossa 2023 (25,26,27 Agosto 2023)
2. L'AUTOPROMOZIONE: La possibilità di stampare **la propria firma** o il proprio logo su tutte le t-shirt utilizzate.
3. Una **T-shirt** della sagra di fossa 2023.
4. Un'esperienza a **sorpresa** e a scelta, vivibile in prima persona a contatto con la realtà di Fossacaprara.

MODALITÀ DI CONSEGNA

Entro quando devo consegnare il progetto?

I progetti devono essere inviati entro e non oltre le ore 22.00 del 23 Luglio 2023. Tutti i progetti consegnati oltre il termine non saranno tenuti in considerazione.

Dove consegno il mio progetto?

- Tramite E-mail a: **sagrafossa@gmail.com** (OGGETTO DELLA MAIL: CONTEST T-SHIRT 2023)
- Oppure tramite WhatsApp al numero: **348 3788532**

IN ENTRAMBI I CASI (E-MAIL O WHATSAPP) COMUNICARE NOME, COGNOME, TITOLO DEL PROGETTO E NUMERO DI TELEFONO.

In che formato devo inviare il progetto?

- Nel caso in cui il logo sia stato realizzato a computer accettiamo file pdf o jpg.
- Nel caso in cui il logo sia stato realizzato a mano libera su carta o altro è sufficiente scannerizzare e consegnare il file in formato jpg / png / pdf.

Dimensione massima del file: 25 Mb.

CONSERVARE IL FILE SORGENTE.

IN CASO DI VINCITA SE DISPONIBILE SARÀ OVVIAMENTE RICHIESTO.

seguì le votazioni e seguìci su instagram!



@sagradifossa

BUON LAVORO E BUONA FORTUNA! CHE VINCA IL MIGLIORE.

L'organizzazione di Oltrefossa